

Задания для обучающихся формируются в электронном виде, рассылаются на электронные ящики. Выполнение заданий контролируется также через электронную почту.

Дисциплина, курс		Информационное обеспечение профессиональной деятельности, 3 Д-2 курс
Сроки исполнения	Задание	Форма отчетности
1-9.05.2020	Законспектировать тему «Служба информации в формировании коммуникационной политики организации». Письменно ответить на вопросы	Прислать фото конспекта
11-16.05.2020	Законспектировать тему «Имидж предприятия (организации), выставочная деятельность, реклама». Выполнить контрольное задание	Прислать фото конспекта
18-23.05.2020	Законспектировать тему «PR-деятельность.». Выполнить контрольное задание	Прислать фото конспекта
25-30.05.2020	Законспектировать тему «Методы и средства мультимедиа». Выполнить контрольное задание	Прислать фото конспекта
1-6.06.2020	Законспектировать тему «Применение мультимедийных технологий». Выполнить контрольное задание	Прислать фото конспекта
8-13.06.2020	Дифференцированный зачет	Онлайн-конференция

Консультации проводятся в электронном виде через почту, Viber, по телефону. Время консультаций: понедельник – пятница с 9:00 до 15:00

Приложение 1

Служба информации в формировании коммуникационной политики организации.

Имидж предприятия (организации), выставочная деятельность, реклама.

Законспектировать основные понятия из приложенных презентаций «Имидж», «Имидж персонала».

Задание:

- 1) Привести пример внешнего и внутреннего вида помещения вашего предприятия.

- 2) Привести пример внешнего вида ваших сотрудников.

Задание выполнить и прислать на электронную почту преподавателя до 16 мая 2020 г.
Результат – зачет/незачет

Приложение 2

PR-деятельность.

Законспектировать основные понятия из приложенных презентаций «Пиарология», «Пиартексты».

Задание:

- 1) Придумать тексты в разных жанрах для вашего предприятия

Задание выполнить и прислать на электронную почту преподавателя до 16 мая 2020 г.
Результат – зачет/незачет

Приложение 3

Методы и средства мультимедиа. Применение мультимедийных технологий.

Используя информационные ресурсы описать методы и средства.

Задание:

- 1) Создать пример рекламного ролика для радио и/или ТВ своего предприятия.
- 2) Создать презентацию проекта своего предприятия для его демонстрации на публику. (Презентация должна рассматривать все вопросы, которые мы рассматривали в течение дистанционного обучения)

Задание выполнить и прислать на электронную почту преподавателя до 6 июня 2020 г.
Результат – зачет/незачет